

РЕКЛАМА НА TS • ДЛЯ ДИЗАЙНЕРА

как сделать креатив для TS

холсты, безопасные зоны, форматы, вес и сдача для каждого места сайта TS.
всё, что в документе, проверяет приёмка: файл не по размеру или тяжелее
лимита вернёт до старта.

ТРИ ПРАВИЛА НА ВСЕ МЕСТА

1 • ХОЛСТ

рисуйте вдвое крупнее показа

место 768 × 200 на экране
рисуете файлом
1536 × 400. файл
в размер показа мылит
на телефонах и ноутбуках
с плотным экраном.
растянутая маленькая
картинка не считается:
откройте текст и QR
на 100 %, края должны
быть резкими.

2 • ЗОНА

главное в красной зоне

у каждого места своя
безопасная зона: она
красная на схеме его
страницы. логотип, оффер,
кнопку и QR кладите в неё,
остальное на части экранов
срезается или уходит
под контент.
фон доводите до краёв
холста без полей и рамок.

3 • МЕТКА

«реклама» ставит сайт

рисовать метку в креативе
не нужно. там, где сайт
кладёт поверх метку
или крестик закрытия,
оставьте фон.
ссылку в креатив
не зашивайте: адрес
перехода подставляет сайт.

все размеры и координаты даны в пикселях файла, отсчёт от левого верхнего угла холста. исключение: html-креатив,
у него размеры в пикселях экрана (стр. 23).

ФАЙЛЫ И ВОПРОСЫ

b2b@ts.kg

шаблоны psd с направляющими: ссылки на странице
каждого места.

словарь

слова, которыми написан документ. если термин непонятен, ищите его здесь, а если его нет, пишите на b2b@ts.kg.

сайт и брендинг

окно	видимая часть браузера без полосы прокрутки, ширина в пикселях экрана. от неё сайт выбирает, какой файл показать и какая часть холста будет видна.
контентная часть	середина сайта с фильмами и сериалами, вокруг неё строится брендинг. на окнах от 1500 px её ширина 1180, на окнах 768...1499 – 940, на смартфоне она во всю ширину экрана.
шапка	верхнее меню сайта. билборд и липкая полоска всегда стоят под ней.
брендинг	рекламная обёртка вокруг контентной части: билборд сверху, фон и рельсы по бокам.
билборд	верхний баннер брендинга над контентной частью. целиком его видно, пока страницу не начали листать.
липкая полоска	отдельный баннер высотой 90 px экрана. с первого движения прокрутки встаёт вместо билборда и держится под шапкой. липкую полоску не сдали – вместо неё остаются верхние 180 px билборда.
рельсы	боковые полосы брендинга вплотную к контентной части, слева и справа. видны на широких окнах и не уезжают при прокрутке.
фон	остальной холст брендинга по бокам. на узких окнах его внешние края срезаются.

ХОЛСТ И ЗОНЫ

холст	рабочее поле макета в Photoshop, он же файл, который вы сдаёте. рисуется вдвое крупнее показа (2×), края при показе могут обрезаться.
px холста, px экрана	координаты в документе даны в пикселях холста. пиксель экрана вдвое крупнее: 1180 px экрана = 2360 px холста. исключение — html-креатив, он верстается в пикселях экрана.
безопасная зона	на схемах красная. её видно на всех экранах и после прокрутки: сюда логотип, оффер, кнопку и QR.
щедрая зона	на схемах белый пунктир. видна на широких окнах: сюда продолжение арта и второстепенный текст, но не главное.
видно до прокрутки	на схемах серый пунктир. эту часть видно, пока страницу не начали листать, потом она уходит под контент.
оффер	главное предложение баннера: скидка, цена, акция.
шаблон psd	файл Photoshop нужного размера с направляющими зон. ссылки на странице каждого места.

html

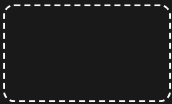
html-креатив	баннер-страница: index.html со стилями, картинками и шрифтами в zip-архиве. нужен, когда в креативе есть движение или интерактив.
запасная картинка	обычная картинка того же места. её показываем, если html-креатив не загрузился.
парная картинка	картинка 3840 × 2000 к html-билборду: из неё сайт рисует фон и рельсы.
анимированный webp	webp с кадрами. принимаем отдельной картинкой до 3 МБ и внутри html.

КАК ЧИТАТЬ СХЕМЫ



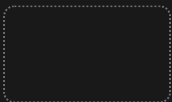
безопасная зона

видна всем и всегда: логотип, оффер, кнопка, QR



щедрая зона

видна на широких экранах: продолжение арта, второстепенный текст



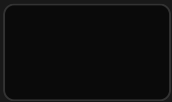
видно до прокрутки

видно, пока страницу не начали листать



рельсы по бокам

боковые полосы брендинга у контентной части



контент сайта

креатив под ним не виден

МЕСТА

брендирование	стр. 6–12
футер	карточка, выезжает снизу при прокрутке · стр. 13–14
колонна	баннер рядом с играющей серией · стр. 15–16
преролл	ролик перед серией · стр. 17
спонсор паузы	баннер на паузе в плеере · стр. 18
в категориях	баннер среди обложек · стр. 19
реки	экран в ленте роликов · стр. 20
полка бренда	полка сериалов в вашем цвете · стр. 20
контекстная карточка	ваше фото и наш текст · стр. 21
спецпроект	отдельный формат · стр. 21–22

порядок работы

- 1 **выберите место**
у каждого места своя страница: схема холста, состав файлов и правила. брендингованию нужны два обязательных файла, преролл сдаётся одним роликом.
- 2 **скачайте шаблон psd**
ссылки на странице места. направляющие в шаблоне совпадают с зонами на схеме.
- 3 **рисуйте по направляющим**
главное в безопасной зоне, фон до краёв холста. холст точно по размеру места: файл другого размера не принимаем.
- 4 **сохраните**
картинка webp, png или jpg, анимация в анимированном webp, ролик mp4, интерактив в html. как сохранять, на стр. 27.
- 5 **отправьте менеджеру**
на b2b@ts.kg. файлы проверяем сразу, как получили; к дате старта они должны быть у нас.

форматы и вес

ЧТО	ФОРМАТ	ВЕС	ЧТО ПРОВЕРЯЕТ ПРИЁМКА
картинка	webp, png или jpg	не ограничен: пережмём сами без мыла	холст ровно по размеру места, в 2×
анимация	анимированный webp	до 3 МБ	холст ровно по размеру места, в 2×
ролик	mp4	не ограничен: перекодировать сами	только преролл и реки: пропорция места, до 20 секунд
логотип	svg или png 2×	не ограничен: пережмём сами	для полки бренда, на прозрачном фоне
html	zip, index.html в корне	архив до 10 МБ	размер, файлы внутри, внешние адреса, стр. 23–25

- gif не принимаем нигде
- **первый кадр** анимированного webp — законченная реклама: старые телевизоры и Safari в режиме энергосбережения показывают только его
- **закон КР «О рекламе»:** запрещённые категории не берём, например алкоголь, ставки, энергетические напитки

брендирование

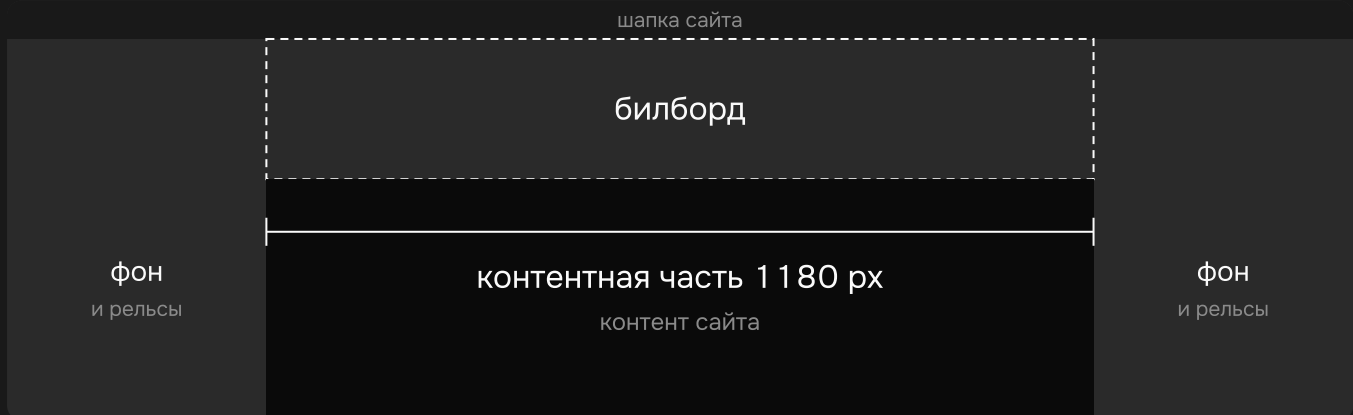
обёртка вокруг контента: билборд сверху, фон с рельсами по бокам. главная и внутренние страницы продаются отдельно, файлы одинаковые.

у контентной части теперь две ширины

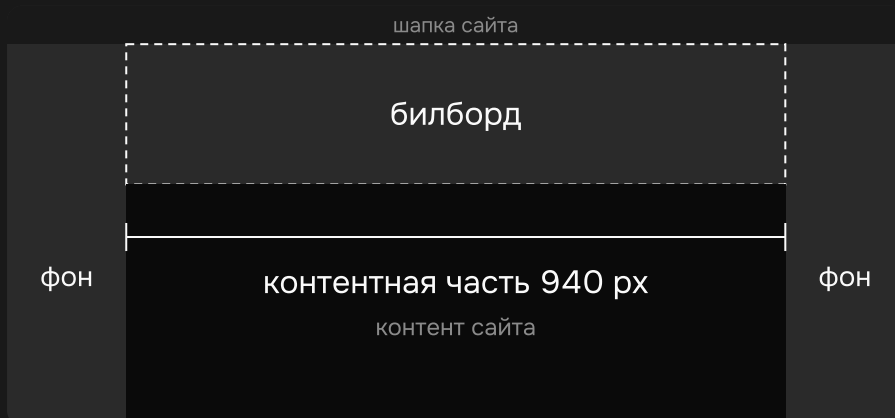
контентная часть — середина сайта с фильмами и сериалами. брендирование строится вокруг неё: билборд над ней, фон и рельсы по бокам. на новом сайте у контентной части две ширины, и выбирает их ширина окна браузера:

ОКНО	НАПРИМЕР	КОНТЕНТНАЯ ЧАСТЬ	КАКОЙ ФАЙЛ ПОКАЗЫВАЕМ
от 1500 px	1920, 1680, 1536	1 180 px	широкий холст
768...1499 px	1440, 1366, 1280, планшет 1024	940 px	узкий холст, а если его нет, широкий
уже 768 px	смартфон	нет, сайт во всю ширину	билборд смартфона

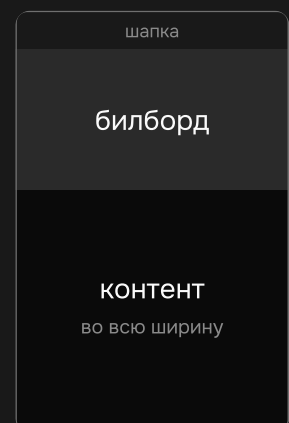
чем уже контентная часть, тем меньше холста видно над ней и тем больше фона по бокам. поэтому для ПК два холста одного размера 3840 × 2000: **широкий** под контентную часть 1 180 и **узкий** под 940. узкий сдавать не обязательно, но без него рельсы на ноутбуках останутся почти пустыми, стр. 7.



ОКНО 1920 • КОНТЕНТНАЯ ЧАСТЬ 1180 • ШИРОКИЙ ХОЛСТ



ОКНО 1280 • КОНТЕНТНАЯ ЧАСТЬ 940 • УЗКИЙ ХОЛСТ ИЛИ ШИРОКИЙ



СМАРТФОН • СВОЙ ХОЛСТ

на этой странице размеры в пикселях экрана. холст рисуется вдвое крупнее: контентная часть 1 180 на экране — это 2360 px холста, от 740 до 3100. на следующих страницах все координаты в пикселях холста.

до пяти файлов

обязательных два: широкий холст и смартфон, их хватит, чтобы брендрование вышло. остальные три по желанию и дают больше места под ваш визуал: полные рельсы на ноутбуках и баннер на всю ширину окна после прокрутки.

ШАБЛОНЫ PSD

широкий и узкий холст, 53 МБ

смартфон, 13 МБ

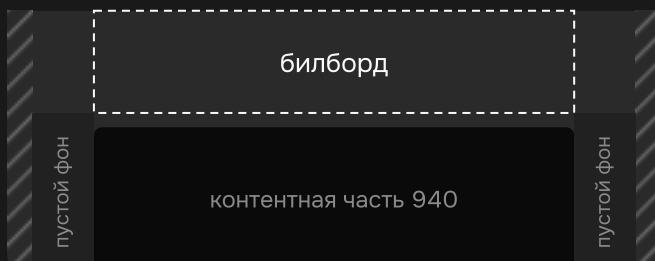
липкая полоска ПК, 4 МБ

липкая полоска смартфона, 4 МБ

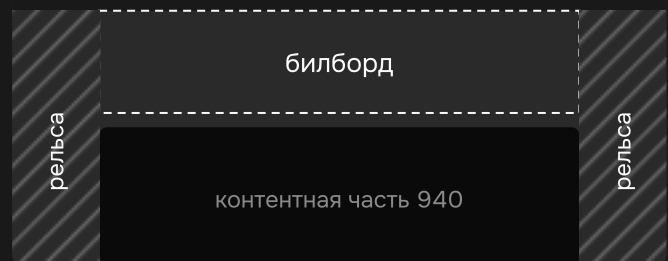
ФАЙЛ	ХОЛСТ	ГДЕ ПОКАЗЫВАЕМ	НУЖЕН
1 широкий холст	3840 × 2000	окна от 1500 рх. если узкого нет, ещё и окна 768...1499	обязательно
2 узкий холст	3840 × 2000	окна 768...1499 рх, контентная часть 940	по желанию: полные рельсы на ноутбуках, ниже
3 смартфон	1536 × 400	окна уже 768 рх	обязательно
4 липкая полоска ПК	3840 × 180	окна от 768 рх, вместо билборда, как только начали листать	по желанию, парой с № 5
5 липкая полоска смартфона	1536 × 180	окна уже 768 рх, вместо билборда, как только начали листать	по желанию, парой с № 4
сдали липкие полоски	ОКНА ОТ 768 РХ	СМАРТФОН	
обе, № 4 и № 5	липкая полоска ПК	липкая полоска смартфона	
только ПК	липкая полоска ПК	та же полоска ПК, уменьшенная до 768 × 36 рх экрана: видна её середина	
только смартфона	не показываем: билборд срезается до верхних 180 рх, стр. 8		

узкий холст: полные рельсы на ноутбуках

на ноутбуках контентная часть уже, 940 вместо 1180, и по бокам открывается больше холста, чем на большом мониторе. это окна 1280, 1366 и 1440: треть зрителей на ПК по Метрике TS.

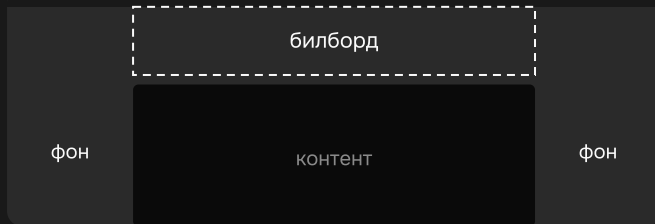


только широкий холст. у края окна узкая полоска рельсы, а ближе к контенту пустой фон: на большом мониторе это место спрятано под контентом.

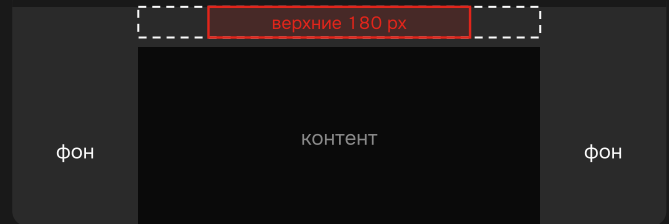


плюс узкий холст. рельсы стоят вплотную к контенту и занимают весь бок, сверху донизу окна.

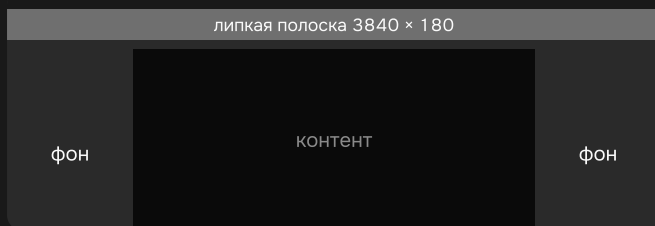
ЧТО ВИДНО при прокрутке



1 · страницу открыли



2а · листают, липкой полоски нет



2б · листают, липкая полоска есть



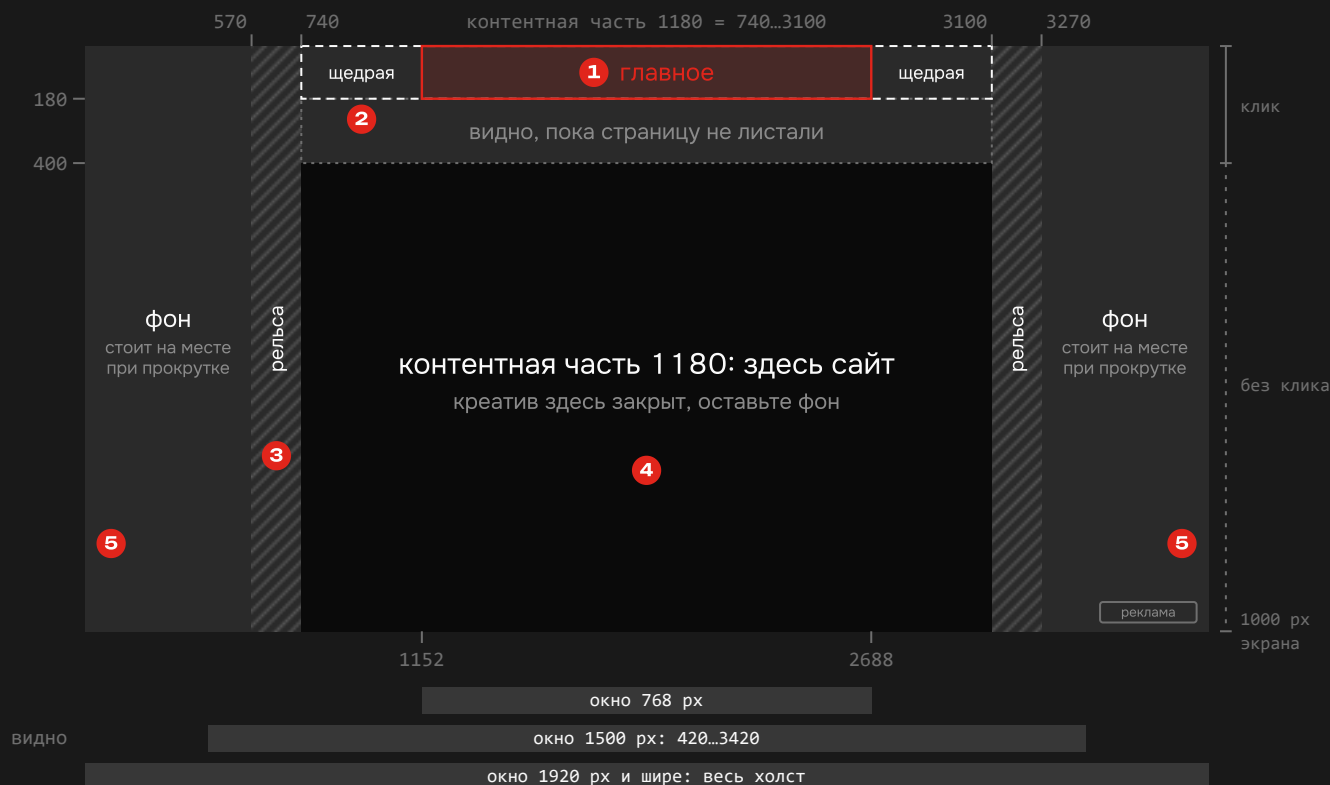
3 · листают дальше вниз

ШАГ	ЧТО НАД КОНТЕНТНОЙ ЧАСТЬЮ	ГДЕ ГЛАВНОЕ
1 · открыли	билборд: верхние 400 px холста, по бокам фон и рельсы	y 0...400
2а · без полоски	билборд не сжимается: его низ срезается вслед за прокруткой. через 110 px экрана остаются верхние 180 px холста	y 0...180
2б · с полоской	с первого пикселя прокрутки вместо билборда липкая полоска на всю ширину окна. первые 110 px под ней видна полоса цвета края холста	y 0...400
3 · дальше вниз	билборд или полоска уезжает вверх, фон стоит на месте. листают вверх — возвращается	—
клик	билборд, липкая полоска, фон и рельсы на их высоте. ниже не кликается	

на смартфоне так же: билборд 1536 × 400, липкая полоска смартфона 1536 × 180.

широкий холст · 3840 × 2000

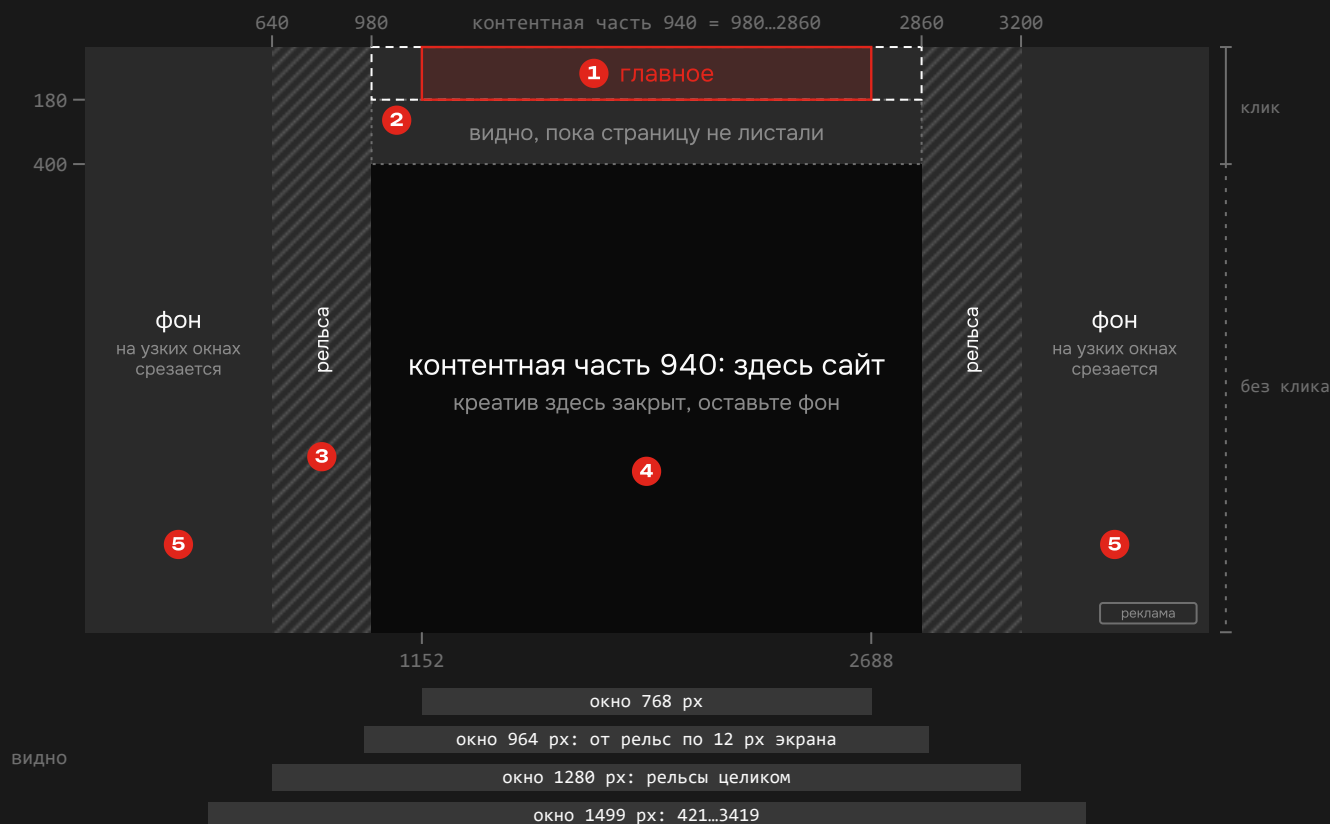
под контентную часть 1180, окна от 1500 рх. если узкого холста нет, этот же файл идёт на окна 768...1499: там над контентной частью видна только его середина.



ЗОНА	ГДЕ НА ХОЛСТЕ	ЧТО КЛАСТЬ
1 главное	x 1152...2688 y 0...180	логотип, оффер, кнопка, QR. видно на любом окне. со сданной липкой полоской можно до y 400, без неё эти 180 рх соберите как законченный маленький баннер
2 щедрая зона	x 740...3100 y 0...180	продолжение арта, второстепенный текст
3 рельсы	x 570...740 и 3100...3270	продолжение билборда, важное ближе к контенту
4 под сайтом	x 740...3100 y от 400	закрыто контентной частью: только фон
5 края холста	левый и правый	ровный цвет, фон до краёв без полей и рамок: этим цветом сайт заливает окна шире 1920 рх и экран ниже холста. у html-креатива цвет назовите менеджеру, иначе #191919

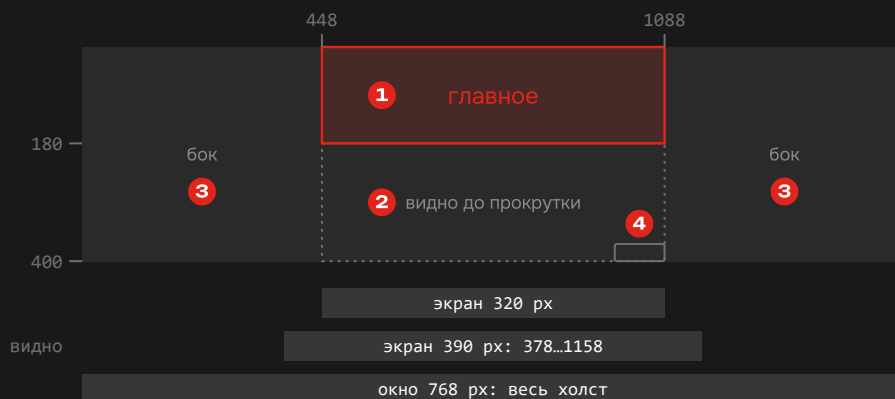
узкий холст · 3840 × 2000

под контентную часть 940, окна 768...1499 рх. даёт полные рельсы на окнах 1280...1499, стр. 7. размер тот же, меняется разметка.



ЗОНА	ГДЕ НА ХОЛСТЕ	ЧТО КЛАСТЬ
1 главное	x 1152...2688 y 0...180	логотип, оффер, кнопка, QR: на окне 768 видно ровно это. со сданной липкой полоской до y 400
2 щедрая зона	x 980...2860 y 0...180	продолжение арта, второстепенный текст
3 рельсы	x 640...980 и 2860...3200	продолжение билборда: целиком видны на окнах от 1280 рх
4 под сайтом	x 980...2860 y от 400	закрыто контентной частью: только фон
5 края холста	x 0...640 и 3200...3840	фон: на окнах уже 1500 рх срезается

смартфон • 1536 × 400

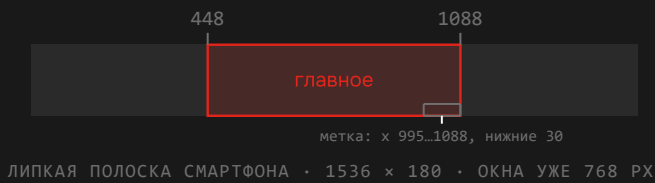
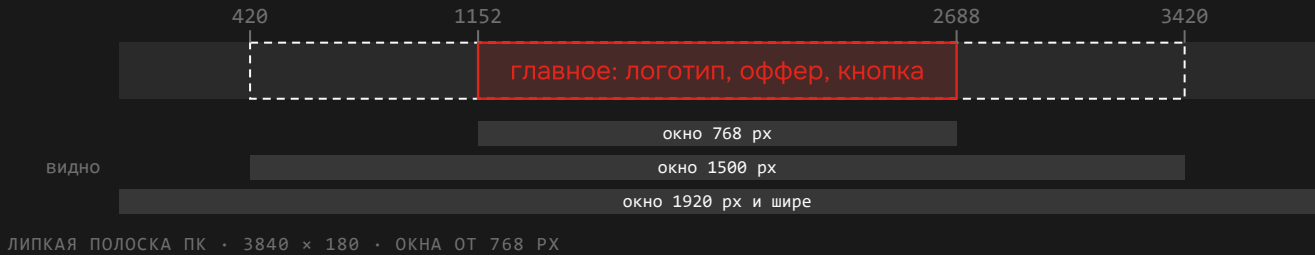


ХОЛСТ 1536 × 400 • НА ЭКРАНЕ 768 × 200 ПО ЦЕНТРУ

ЗОНА	ГДЕ НА ХОЛСТЕ	ЧТО КЛАСТЬ
1 главное	x 448...1088 y 0...180	логотип, оффер, кнопка: видно и на экране 320 px. со сданной липкой полоской смартфона до y 400
2 до прокрутки	x 448...1088 y 180...400	продолжение: без липкой полоски при прокрутке срезается
3 бока	x 0...448 и 1088...1536	фон до краёв: на узких телефонах срезаются
4 метка «реклама»	x 995...1088 нижние 32 px	только фон: на смартфонах уже 410 px метка стоит здесь

ЛИПКИЕ ПОЛОСКИ

самостоятельный баннер высотой 90 px экрана. **встаёт вместо билборда** с первого движения прокрутки и держится под шапкой, пока человек не листает дальше вниз. вся высота 180 px холста ваша.



ширина	вся ширина окна, а не только над контентной частью: полосы под схемой ПК
края	в цвет краёв широкого холста: окна шире 1920 px сайт продолжает этим цветом
сдача	парой, ПК и смартфон
клик	вся полоска
метка	у полосы смартфона на смартфонах уже 410 px: под ней только фон

брендирование в html

движение в билборде и липких полосках делается html-креативом. клик в них ловит сайт: кнопки внутри html-креатива там не работают. **размеры в пикселях** экрана, лимиты архива и запреты для скриптов на стр. 24–25.

ЧТО	РАЗМЕР, PX ЭКРАНА	ГЛАВНОЕ	ЧТО ЕЩЁ
билборд ПК	1920 × 200	x 576...1344	над контентной частью 1180 видно 370...1550, над 940 — 490...1430. без липкой полоски при прокрутке остаются верхние 90
фон и рельсы	3840 × 2000 картинка	—	обязательна: html по бокам не показываем. узкий холст при html не нужен. она же запасная картинка
билборд смартфона	768 × 200	x 224...544	—
липкая полоска ПК	1920 × 90	x 576...1344	запасная картинка 3840 × 180
липкая полоска смартфона	768 × 90	x 224...544	запасная картинка 1536 × 180

футер

скруглённая карточка внизу экрана. выезжает снизу, когда человек листает страницу, и держится, пока он листает. на телефоне во всю ширину, прижата к низу. футер главной и футер внутренних продаются отдельно. кликается целиком.

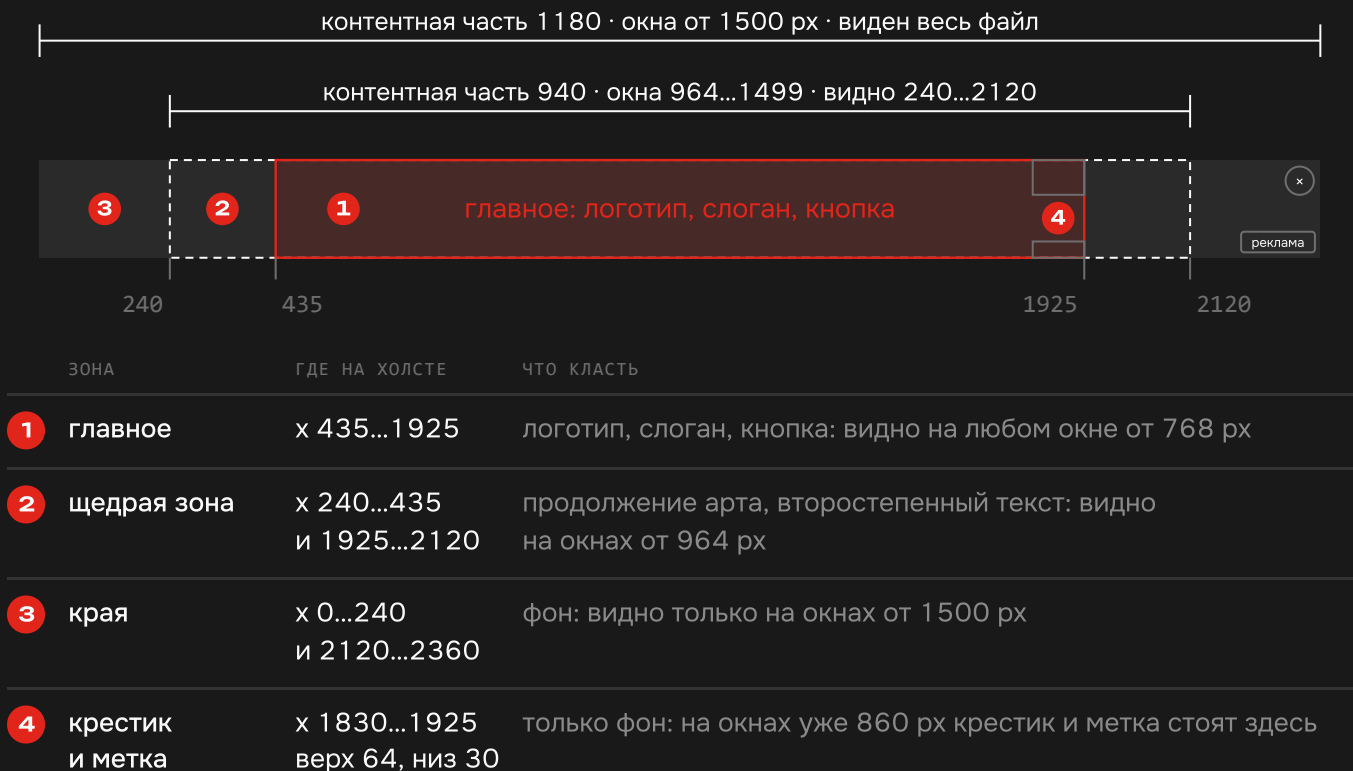
ШАБЛОНЫ PSD

футер ПК, 4 МБ

футер смартфона, 4 МБ

ПК · 2360 × 180

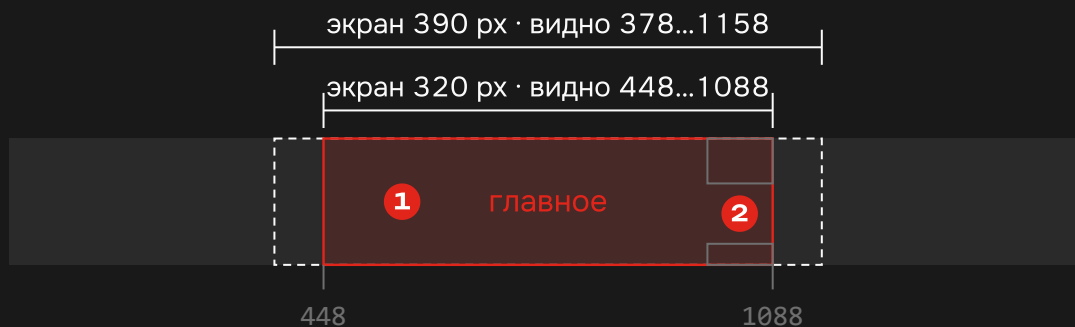
карточка шириной с контентную часть. файл рисуется под широкую, на узкой бока срезаются:



углы карточки скруглены, около 32 px файла. крестик прячет футер до перехода на другую страницу или обновления.

футер смартфона · 1536 × 180

окна уже 768 px: футер во всю ширину экрана, прижат к низу. бока режет ширина телефона.



ЗОНА	ГДЕ НА ХОЛСТЕ	ЧТО КЛАСТЬ
1 главное	x 448...1088	логотип, слоган, кнопка: видно и на экране 320 px
2 крестик и метка	x 995...1088 верх 64, низ 30	только фон: на смартфонах уже 410 px крестик и метка стоят здесь

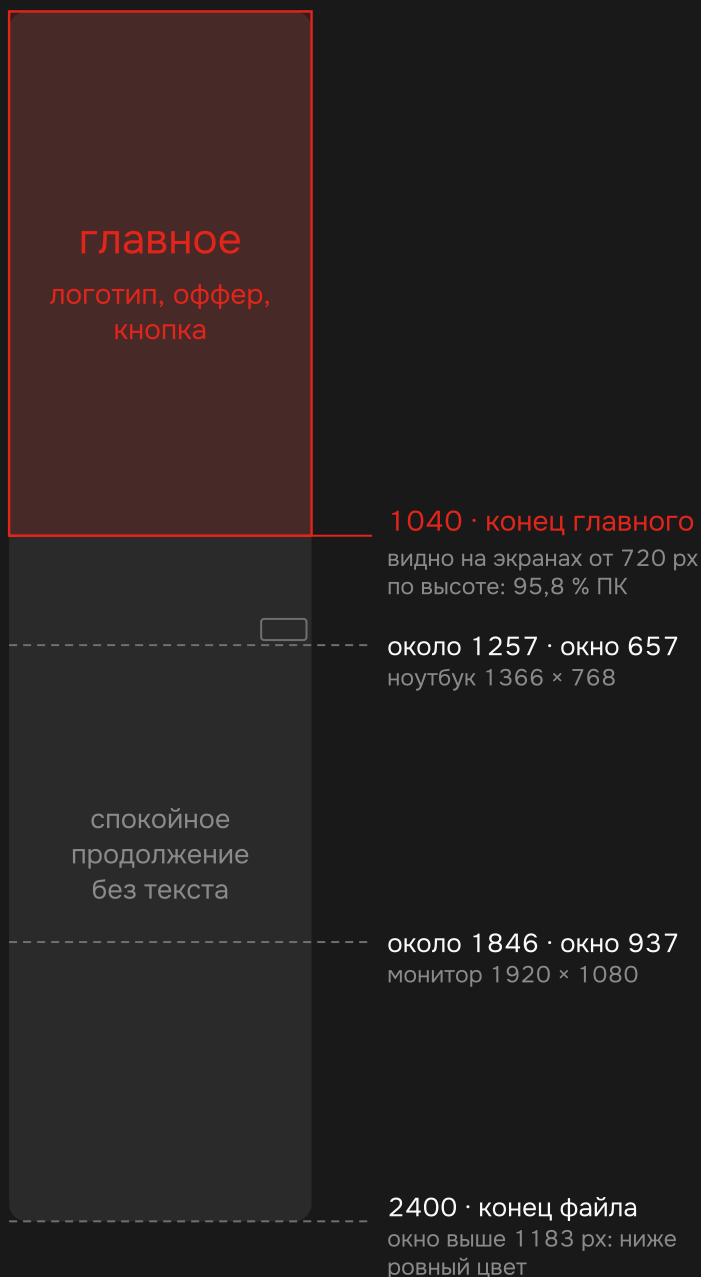
колонна · 600 × 2400

появляется, когда зритель включил серию: на ПК и в ландшафте справа от плеера, в портрете полосой под ним. кликается целиком. в колонне по очереди идут ваш баннер и контекстные карточки, стр. 21.

ШАБЛОНЫ PSD

колонна ПК, 23 МБ

колонна смартфона, 13 МБ



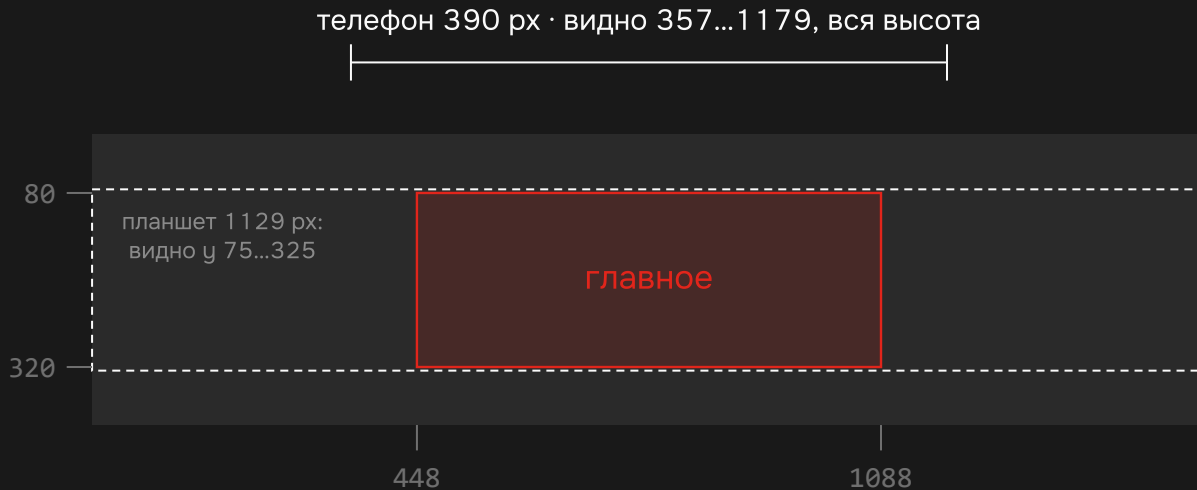
главное	логотип, оффер и кнопка в верхних 1040 px
ниже 1040	спокойное продолжение без текста: срез по высоте окна пройдёт где угодно
низ файла	ровный цвет, назовите его менеджеру: им заливаем экран ниже файла. без цвета #191919
ширина	на экране 276 px: файл 600 ужимается целиком, бока не режутся
углы	скруглены, около 35 px: важное не в углы
метка	«реклама» справа внизу видимой части, x 500... 590: под ней фон
ролик	в html нельзя: движение анимацией css и js или анимированным webp

почему в колонне без ролика. это не наш выбор, а предел браузеров: два ролика на одном экране они держат плохо, а рядом с колонной уже играет серия.

- **телевизор** декодирует видео одним потоком: пока крутится ролик в баннере, серия там не стартует вовсе;
- **на телефоне** второй ролик отнимает у серии декодер и трафик;
- **анимированный webp** браузер рисует как картинку, плееру он не мешает.

колонна на смартфоне · 1536 × 400

окна уже 1 130 px в портрете: колонна высотой 200 px экрана под плеером, во всю ширину, картинка в ней высотой 180 px. телефон режет бока, планшет режет верх и низ, поэтому главное держите в середине по обеим осям.



ЗОНА	ГДЕ НА ХОЛСТЕ	ЧТО КЛАСТЬ
1 главное	x 448...1088 y 80...320	логотип, оффер, кнопка
2 фон	до всех четырёх краёв	срезается: телефон режет бока, планшет верх и низ

как режет

ЭКРАН	ВИДНО ПО ШИРИНЕ	ВИДНО ПО ВЫСОТЕ
телефон 320 px	435...1 101	вся высота
телефон 390 px	357...1 179	вся высота
окно от 710 px	вся ширина: колонна шире картинки	срезаются верх и низ
планшет 1 129 px	вся ширина	75...325

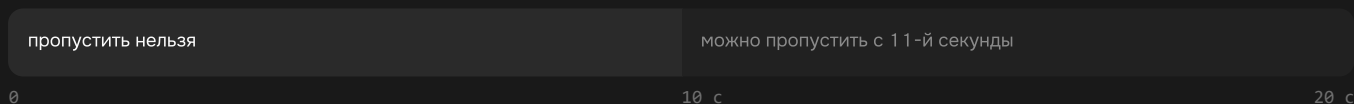
экран боком

ЭКРАН	ГДЕ КОЛОННА	ФАЙЛ
планшет боком	справа от плеера, как на ПК	600 × 2400, стр. 15
телефон боком	справа, шириной 142 px: логотип должен читаться	600 × 2400, стр. 15

преролл

видео на весь кадр плеера перед запуском серии. обрезки нет: кадр виден целиком.

размер	1920 × 1080 или 1280 × 720, пропорция 16:9. меньше 1280 × 720 не присылайте.
формат	mp4 лучшего качества, что есть: для всех устройств перекодировать сами
длина	до 20 секунд, длиннее не принимаем
звук	включён сразу. если браузер не разрешил запуск со звуком, например страницу открыли по ссылке, ролик стоит на первом кадре и ждёт нажатия ►
нижние углы	поверх ролика слева метка «реклама», отсчёт и «пропустить», справа кнопка звука: важное туда не ставьте
пропуск	с 11-й секунды. ролик короче 10 секунд не пропускается
два ролика	перед серией бывает два подряд: первый до 20 секунд, второй до 10. «пропустить» переключает на следующий
начало	бренд в начале рекомендуем, но не требуем
html	по согласованию с менеджером до начала работы
совместный просмотр	преролла нет

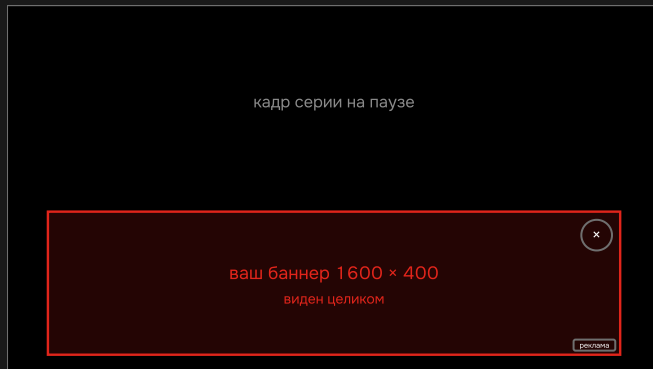


спонсор паузы

нижняя треть плеера. выезжает только тогда, когда зритель сам поставил паузу, и уходит, когда он снял её. первые 5 секунд баннер нельзя закрыть, потом появляется крестик.

ШАБЛОНЫ PSD

спонсор паузы, 5 МБ



ПЛЕЕР 16:9 • БАННЕР 4:1

ПОД КРЕСТИК И МЕТКУ,
РХ ФАЙЛА

КРЕСТИК

МЕТКА

ПК	около 110 × 110	130 × 45
узкий телефон	до 210 × 210	260 × 85

холст 1600 × 400, ровно 4:1

формат только статичная картинка: html
в спонсоре паузы не показываем

крестик и метка справа сверху и справа снизу,
под ними фон. на телефоне
они занимают больше файла:
размеры под схемой

фон тёмный или контрастный: баннер
лежит поверх кадра

текст крупный оффер одной строкой,
логотип, кнопка

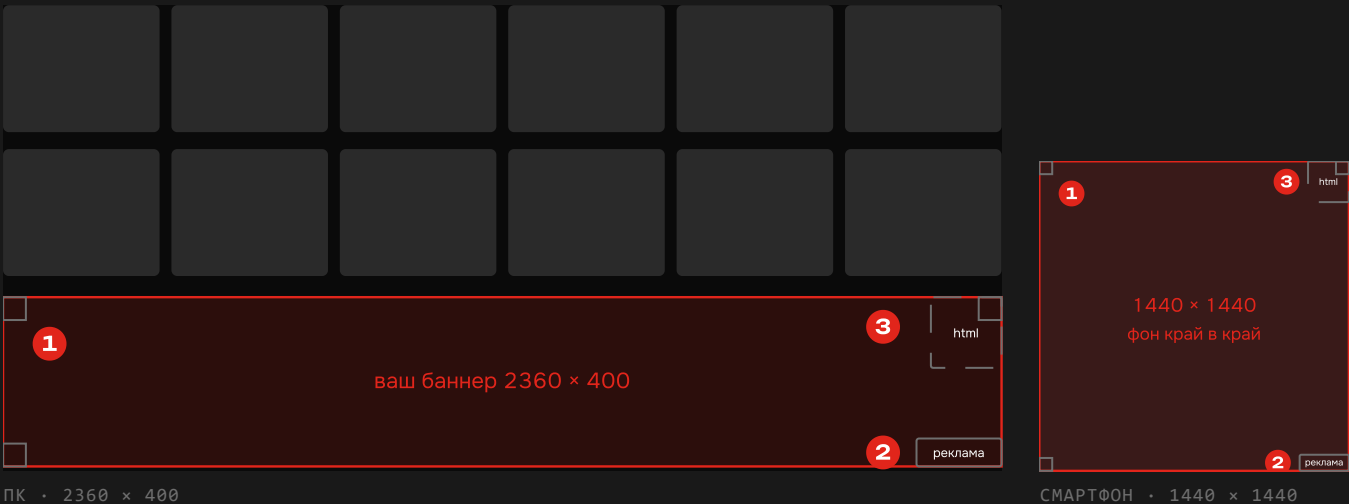
В категориях

полоса во всю ширину контентной части, третьей линией в гриде отбора: жанры, страны, годы, подборки. холст масштабируется целиком, но углы скруглены, а поверх лежат метка «реклама» и у html-баннера кнопка «развернуть». эти места на схеме, в них только фон.

ШАБЛОНЫ PSD

категории ПК, 7 МБ

категории смартфона, 8 МБ



файлы два: 2360 × 400 для ПК и телефона боком, квадрат 1440 × 1440 для смартфона. квадрат может быть тем же макетом, что для ленты соцсетей

клик весь баннер

соседи на странице не больше двух реклам: пока баннер на экране, футер скрыт

html 1180 × 200 и 720 × 720 рх экрана. может разворачиваться в окно поверх страницы, стр. 22

ЗОНА	ГДЕ НА ХОЛСТЕ	ЧТО КЛАСТЬ
1 углы	ПК 54 × 54 в каждом углу смартфон 60 × 60	только фон: рамку скругляют
2 метка «реклама»	ПК x 2159...2360, y 334...400 смартфон x 1211...1440, y 1365...1440	только фон, с запасом на экран 320 рх и телефон боком
3 кнопка «развернуть»	html 1180 × 200: 84 × 84 справа сверху html 720 × 720: 95 × 95 справа сверху	только фон, если html-баннер разворачивается
остальное	край в край, ничего не срезается	логотип, оффер, фото

реки



вертикальный ролик или картинка на весь экран, между роликами в реках. приходит случайно, в среднем раз в 10 роликов и стоит, пока человек не листнул дальше. на ПК тоже: панель вертикальная, по бокам поля.

холст	1080 × 1920, ровно 9:16: другая пропорция даёт поля на чёрном
формат	картинка webp или ролик mp4 до 20 секунд
видео	заикликувается. звук как у ленты: до первого нажатия зрителя без звука, после — со звуком
клик	кликается весь креатив
html	не принимаем: лента показывает только картинку или ролик

полка бренда

контентная полка на главной перед «свежими сериями», в вашем цвете и с вашим логотипом. сериалы на неё ставим мы. полка на сайте одна. рисовать ничего не нужно: полку верстают сайт.

ЛОГОТИП

svg или png 2×

на прозрачном фоне, версия, читаемая на фирменном цвете, обычно белая. на экране высотой около 24 px, на телефоне 20 px, файл крупнее.

ЦВЕТ

один HEX

фон всей полки бренда.

ТЕМА

3–4 слова

заголовок полки, например «про деньги и амбиции». длиннее переносится на вторую строку.

КОНТЕКСТНАЯ карточка

фото, заголовок, подзаголовок и ссылка в колонне справа от плеера, на смартфоне полосой под ним. от вас фото и адрес сайта, текст пишем мы. колонна делится между контекстными карточками: до 3 компаний на колонну.

ГДЕ	ФОТО, WEBP	ЗАГОЛОВОК	ПОДЗАГОЛОВОК	АДРЕС
колонна	800 × 450 смартфон 300 × 600	40 знаков	72 знака	14 знаков
в категориях	800 × 400	34 знака	59 знаков	19 знаков
пауза	405 × 270	33 знака	43 знака	22 знака

- фото на каждую зону своё: пропорции разные
- края кадра могут подрезаться под карточку: важное не у краёв
- смартфон: в колонне без подзаголовка; в паузе уже 520 px экрана только фото, заголовок и кнопка

ШАБЛОНЫ PSD

колонна ПК

колонна смартфона

категории ПК

пауза

спецпроект

если задача не укладывается в стандартные размещения, разработаем для неё отдельный формат. можно заказать полный цикл: от стратегии до работающего кода.

уже сделали

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА

своя страница

отдельная страница
мультфильмов
на кыргызском
языке, переход в неё
из меню сайта.

БИЛЕТЫ В КИНО

герой поверх сайта

на главную на паутине
спускается человек-
паук. нажатие открывает
окно кинотеатра
с покупкой билета.

ТАРИФ О!

конфигуратор тарифа

баннер в категориях
разворачивается в сборку
тарифа с номером
телефона. схема на стр. 22.

продажа без перехода

обычный баннер уводит человека на чужой сайт. здесь вся покупка проходит в окне поверх нашей страницы, и человек никуда не уходит.

- 1 **баннер в категориях**
живой отсчёт до конца акции и цена «от 1 20 сом». клик в любом месте баннера не уводит к рекламодателю, а разворачивает его.
- 2 **окно поверх страницы**
тот же баннер на большом холсте: ПК 1 120 × 1 360, смартфон 720 × 1 200 px экрана. меню сайта остаётся на месте, страница под окном не прокручивается.
- 3 **сборка**
интернет, минуты, ТВ. сумма пересчитывается на каждом выборе.
- 4 **номер**
«подключить» открывает поле +996 прямо в окне, после ввода «отправили смс».
- 5 **выход**
крестик, клик мимо окна, Esc или «назад» на телефоне сворачивают окно.

разворот засчитываем отдельным показом. сам баннер в сеть не ходит, поэтому куда передавать номер, на почту или в вашу CRM, договариваемся в проекте. сигнал разворота для html на стр. 23.

ПО ТОЙ ЖЕ СХЕМЕ

калькулятор рассрочки или кредита
подбор квартиры по площади и бюджету
запись на тест-драйв
заявка на карту банка

ИДЕИ

телевизоры: плеер на странице серии в контуре вашего ТВ
языковые курсы: раздел сериалов на языке оригинала с переходом из меню
подарки клиентам: колесо фортуны
поверх главной

html-креатив

баннер из index.html со стилями, картинками и шрифтами. нужен, когда в креативе есть движение или интерактив. **размеры в пикселях экрана, а не файла:** вёрстка 1×, текст и svg браузер рисует резко сам. фото внутри 2×: на экране 276, файл 552.

МЕСТО	ХОЛСТ, PX ЭКРАНА	ДВИЖЕНИЕ
брендирование	1920 × 200 · 768 × 200	анимированный webp или ролик. парная картинка 3840 × 2000 обязательна: из неё рельсы и фон. главное в 576...1344
липкие полоски	1920 × 90 · 768 × 90	анимированный webp или ролик
футер	1180 × 90 · 768 × 90	анимированный webp или ролик
колонна	276 × высота окна - 24 смартфон 768 × 200	без ролика: анимация css и js или анимированный webp. резиновая по высоте, главное в верхних 520
в категориях	1180 × 200 · 720 × 720	анимированный webp или ролик

преролл в html по согласованию с менеджером.

СВЯЗЬ С САЙТОМ

```
parent.postMessage({__ad: 1, type: 'alive'}, '*')
parent.postMessage({__ad: 1, type: 'click'}, '*')
```

alive	шлёт креатив первой строкой скрипта: загрузился, запасную картинку можно убрать. без него ждём загрузки всех файлов архива
click	шлёт креатив по клику: переход по адресу из брони делает сайт, клик идёт в статистику
shown	шлёт сайт, когда показал креатив: запускайте появление
pause play	шлёт сайт на время преролла: остановите анимацию и продолжите. после play — preroll_ended
theme	шлёт сайт при смене темы, t: dark или light. в категориях тема приходит ещё и в адресе ?t=
diag	служебное: креатив может прислать свои замеры, мы пишем их в журнал
expandable	только в категориях, шлёт креатив при старте: клик откроет окно и загрузит креатив с ?full=1 на холсте 1120 × 1360, смартфон 720 × 1200. в других местах ломает переход на ваш сайт
collapse	шлёт креатив, чтобы свернуть окно

ЧТО НЕЛЬЗЯ СКРИПТАМ

креатив живёт в своей рамке и не трогает сайт. html с любым из ЭТИХ ВЫЗОВОВ не принимаем, даже если браузер его и так заблокирует.

СТРАНИЦА САЙТА

НЕ ТРОГАТЬ

parent, top, opener, frameElement: ни читать, ни менять. единственное исключение: parent.postMessage с сообщениями из таблицы на стр. 23.

ССЫЛКИ

НЕ ВШИВАТЬ

ни <a href> с адресом, ни адреса в коде, ни location, window.open и форм. адрес с http в файлах приёмка не пропустит. куда ведёт клик, задаёт бронь, переход делает сайт по сообщению click.

СЕТЬ

НЕ ХОДИТЬ

fetch, XMLHttpRequest, WebSocket, EventSource, sendBeacon, счётчики и пиксели, даже к файлам архива: их подключайте тегами script, img и link.

ДАННЫЕ ЗРИТЕЛЯ

НЕ ЧИТАТЬ И НЕ ПИСАТЬ

cookie, localStorage, sessionStorage, IndexedDB, service worker, буфер обмена.

СИСТЕМНОЕ

НЕ ВЫЗЫВАТЬ

alert, confirm, prompt, print, полный экран, уведомления, вибрация, геолокация, камера, микрофон, звук.

КОД И НАГРУЗКА

БЕЗ ТЯЖЁЛОГО

без eval, new Function, вложенных iframe, object и embed. анимация может крутиться по кругу бесконечно: ведите её одним requestAnimationFrame, а не пачкой таймеров, и останавливайте по сигналу pause.

приёмка откажет сразу, если:

- внутри gif
- файл не из списка, стр. 25
- путь с ../
- внешний адрес
- нет ad.size или он не совпал с местом
- нет index.html в корне

файл и архив

- ☐ zip, index.html в корне, архив и распакованные файлы до 10 МБ, файлов до 80
- ☐ index.html до 150 КБ, кодировка utf-8
- ☐ в head: <meta name="ad.size" content="width=W,height=H">, name раньше content, обе цифры обязательны. у колонны сверяется только ширина
- ☐ файлы только html, css, js, svg, png, jpg, jpeg, webp, woff2, webm, mp4
- ☐ шрифты woff2 внутри архива, логотипы svg
- ☐ ролик, где он разрешён: один, без звуковой дорожки, до 20 секунд и 8 МБ
- ☐ смысл читается за первые 3–4 секунды. цикл анимации до 30 секунд, дальше по кругу сколько угодно. звука нет
- ☐ системную настройку «убрать анимации» (prefers-reduced-motion) не учитывать: движение идёт у всех
- ☐ запасная картинка того же места обязательна: её покажем, если html-креатив не загрузился
- ☐ вокруг кнопок интерактива поле около половины кнопки, где клик не уводит на сайт
- ☐ gif внутри не принимаем

готовые html-баннеры

исходники баннеров, которые уже прошли нашу приёмку. открывайте, разбирайте, берите приёмы. каждый архив — готовый бандл одного места: index.html в корне, ad.size, всё нужное внутри.

БАННЕР	МЕСТО	ЧТО УМЕЕТ	АРХИВ
Porsche 911 GT3	колонна 276 × высота окна смартфон 768 × 200	выбор цвета машины: шесть кадров webp, вокруг кружков поле, где клик не уводит на сайт	колонна ПК колонна смартфона
HONOR Robot Phone	брендирование 1920 × 200 смартфон 768 × 200	ролик без звука в билборде: камера телефона крутится в верхних 90 px, поэтому видна и в срезанном билборде	билборд ПК билборд смартфона
BYD HAN	брендирование 1920 × 200 смартфон 768 × 200 липкие полоски 1920 × 90 и 768 × 90	полный комплект: ролик- петля 4,8 секунды в билборде, при прокрутке его сменяет своя полоска с тем же роликом	билборд ПК билборд смартфона липкая полоска ПК липкая полоска смартфона
O!	в категориях 1180 × 200 квадрат 720 × 720	живой отсчёт до конца акции, разворот в конфигуратор тарифа, стр. 22	категории ПК категории смартфона
сауна «Кедр»	в категориях 1180 × 200 квадрат 720 × 720	запотевшее стекло парилки: рекламу протирают указателем или пальцем, туман возвращается за 3,7 секунды	категории ПК категории смартфона

шрифты брендов внутри архивов лежат только для разбора примера. в своём креативе используйте свои шрифты с лицензией на веб. приёмы с протираанием на телевизоре не работают: там нет указателя, поэтому для ТВ нужен вариант в открытом виде.

ЭКСПОРТ

КАРТИНКА

в размер холста

сдайте в полном качестве: webp, png или jpg из источника, без увеличения. для сайта пережмём сами.

мы бережём качество, поэтому мыла не допускаем: сжимаем почти без потерь, а размытый или растянутый файл вернём.

РОЛИК

лучшее качество

mp4 без пережатия под интернет: для всех устройств перекодируем сами. преролл 16:9, реки 9:16, до 20 секунд.

АНИМИРОВАННЫЙ WEBP

до 3 МБ

холст как у картинки, без звука. внутри html — в пределах архива 10 МБ. не влезает — короче цикл или меньше кадров.

сдача

куда	b2b@ts.kg или вашему менеджеру
в письме	места и недели брони, файлы по списку места, адрес, куда ведёт клик
имена файлов	бренд_место_страница_устройство. купили футер главной и футер внутренних — четыре файла: brand_футер_главная_ПК.webp · brand_футер_главная_смартфон.webp brand_футер_внутренние_ПК.webp · brand_футер_внутренние_смартфон.webp
срок	проверяем сразу, как получили; к дате старта файлы должны быть у нас

перед отправкой

- ☐ холст точно по размеру места, в 2×
- ☐ текст и QR резкие на 100 %
- ☐ логотип, оффер и кнопка в безопасной зоне
- ☐ фон до краёв холста, без полей и рамок
- ☐ метки «реклама» в креативе нет
- ☐ анимированный webp до 3 МБ, первый кадр — законченная реклама
- ☐ преролл: первый ролик до 20 секунд, второй до 10
- ☐ в колонне нет ролика внутри html-креатива
- ☐ у html есть ad.size и запасная картинка
- ☐ скрипты не трогают сайт, стр. 24
- ☐ в креативе нет ссылок, адрес клика в письме

ФАЙЛЫ И ВОПРОСЫ

b2b@ts.kg

напишите место, недели и что уже готово. проверим файлы и ответим письмом.